

# L'INDUSTRIE DU LUXE FAIT RAYONNER LA FRANCE DES TERRITOIRES

**Laurent CROIZIER**

- ▶ Député Démocrate (Modem et indép.) du Doubs
- ▶ Membre de la commission des Affaires culturelles et de l'Éducation
- ▶ Vice-présidente du groupe d'études Industries du luxe



**D**e la maroquinerie à la joaillerie, de l'horlogerie à la gastronomie, de la cosmétique à l'hôtellerie, l'industrie du luxe fait briller la France. Nos grandes marques incarnent aux yeux du monde, l'authenticité, l'excellence et l'art de vivre à la française.

Mais, bien plus qu'une vitrine de prestige mondiale, la filière joue également un rôle essentiel dans nos territoires. Les produits de luxe résultent d'une pluralité de métiers et de savoir-faire. Les grandes maisons s'appuient sur l'expertise de nombreuses petites et moyennes entreprises. Implantées au cœur de nos régions, elles sont les fers de lance du fabriqué en France.

Chacune, dans leur domaine, contribue au développement économique et culturel de leur territoire, en créant des sites de production, parfois en sauvant des savoir-faire en voie de disparition.

Les entreprises de la filière luxe sont créatrices de valeur et fortement créatrices d'emplois. Elles se distinguent par leur engagement social et territorial. Leurs emplois nécessitent des compétences spécialisées et un savoir-faire artisanal qui contribue à élever le niveau de qualification et les rémunérations. Le luxe représente en France un million d'emplois directs et indirects.

Elles recrutent, sans discrimination, sur des critères d'habileté manuelle et assurent des formations qualifiantes en interne ou avec des partenaires locaux.

**« Le luxe représente en France un million d'emplois directs et indirects »**

Investir dans la formation, susciter des vocations chez les jeunes, permettre la transmission de ces savoir-faire uniques, sont essentiels pour assurer la continuité de cet héritage culturel et économique.

Le luxe français est plus qu'une industrie. En rayonnant à travers le monde avec des produits nés et élaborés au cœur de nos territoires, il est l'expression de notre identité et de notre exception culturelle. Il reflète notre histoire, notre patrimoine, notre créativité et notre exigence. Il unit la tradition et l'invention, les savoir-faire et la création, l'histoire et l'innovation, et valorise nos territoires, nos talents et nos valeurs. Il est un symbole de la France dans le monde. ●